

Plan de communication



Foire de Limoges 2025

Le Populaire du Centre

Du 24 mai au 07 juin : Arche, bandeau de Une, Pavé de Une, Pavé bannière : Le Populaire du Centre (Corrèze, Creuse, Haute-Vienne)(+web), la Nouvelle République (Indre)(+web), Dordogne Libre et Sud-Ouest (+web), la Charente Libre (+web)

Achat de 2 000 « fausse Une » Le Populaire du Centre Haute-Vienne pour envoi numérique

My Lemouzi

Cahier spécial édité à 4000 exemplaires – mai 2025

Limoges Infos 87

Page pub + interview le 04 mars 25

Bandeau de couverture le 27 mai 25



Flash Fm

Présence sur le site internet de la radio + réseaux sociaux

Campagne de 320 spots du 26 mai au 06 juin sur Limoges, Brive, Uzerche, Guéret



Radio Alouette

Campagne du 27 au 30 mai sur Limoges, Saint-Junien, Châteauroux, Guéret, Angoulême et Happy Radio Périgueux

Campagne du 31 mai au 03 juin sur Limoges, Guéret, Aubusson, La Souterraine, Châteauroux et Angoulême



CMA Nouvelle Aquitaine

Mailing aux adhérents

Distribution de flyers sur le marché de Pâques

CCI de Limoges et de la Haute-Vienne

Mailing aux adhérents



Ville de Limoges

Campagne du 21 mai au 06 juin : 179 affiches au format 2m²



Affichage :

Brive la Gaillarde : 23 panneaux 8 m² du 28 mai au 03 juin

Limoges : 6 panneaux parkings centre-ville du 26 mai au 08 juin

33 panneaux de 8 m² du 28 mai au 03 juin

Guéret : 25 panneaux 4 m² du 29 mai au 04 juin

Saint-Junien : 30 panneaux 4 m² du 29 mai au 04 juin

Châteauroux : 33 panneaux 2 m² du 28 mai au 03 juin

Réseaux sociaux : Facebook



Campagnes le 01 avril : 48 000 vues*, le 13 mai : 11 000 vues, le 21 mai 75 000 vues.



France TV – France 3 Limousin

Campagne du 22 mai au 07 juin : 37 spots de 15 ‘



Investissement global : **100 000 € HT.**

(*Vues : nombre de fois où la publicité ont été lue ou affichée)